WW

WW MAGAZIN No. 6
November/Dezember 2012

BRAZILIAN CRUX
Auf der Suche nach Schönheit in RIO DE JANEIRO

Airbnb
Zu Hause bei Fremden

HALALI
Weshalb unser Autor die Jagd liebt

Vor dem Sturm

Fr. 6.50
Eine Zeitschrift der Weltwoche Verlags AG

Trend-Report IV

INNOVATION *durch* TRADITION – *heute werden Uhren für morgen vorgestellt, die an gestern erinnern.*

Von
RAPHAEL SUTER
(Redaktion)

UHRMACHER suchen neue Herausforderungen – und nehmen dafür Mass an Modellen ihrer Vorgänger. So erinnert Zenith an die Geschichte der Fliegeruhren des eigenen Hauses, Eterna an die zeitlosen Modelle von 1948, und Girard-Perregaux legt ein klassisches Stück von 1966 neu auf. Eine grosse Handwerker-Leistung ist die «Villeret Calendrier Chinois Traditionnel» von Blancpain mit den wichtigsten Anzeigen des chinesischen Kalenders im Zifferblatt. Neben grossen Herstellern beweisen auch kleinere ihr Können: Hess (Luzern) macht Uhren mit schlichtem Äusserem und interessantem Innenleben, und Maurice de Mauriac (Zürich) hat sich zu einer Marke mit Cachet entwickelt.

No. 1 «Villeret Calendrier Chinois Traditionnel» von BLANCPAIN, Fr. 62 000.–
No. 2 «Pilot Montre d'Aéronef Type 20», in Titan, von ZENITH, Fr. 11 600.–
No. 3 «Big Pilot's Watch Top Gun Miramar» von IWC, Fr. 17 900.–
No. 4 Chronograf von MAURICE DE MAURIAC, Fr. 2750.–
No. 5 «1966 41 mm» von GIRARD-PERREGAUX, Fr. 16 100.–
No. 6 «Artelier Regulateur» von ORIS, Fr. 1950.–
No. 7 «1948» von ETERNA, Fr. 2800.–
No. 8 «TWO 1» von HESS, Fr. 9800.–
No. 9 «Time Walker TwinGly Chronograph GreyTech» von MONTBLANC, Fr. 11 900.–

№ 1

№ 2

№ 3

№ 4

№ 5

№ 6

№ 7

№ 8

№ 9